

→ MONTAGNE

Travelski enregistre des résas sur février équivalentes à 2018

Alors que les vacances d'hiver sont déjà bien entamées (zone B), le spécialiste du ski tout compris online dresse une première tendance sur l'état des réservations. Les ventes sur février représentent 42% de **Travelski**. Le dossier moyen s'élève à 1 899 euros. Dans le but de maîtriser leur



budget dès l'acte d'achat et de faire ainsi des économies (jusqu'à 35% de remise sur une formule packagée), 70% des clients **Travelski** achètent en package. Comme chaque année, le spécialiste s'efforce de démocratiser l'offre. Pour ces départs de février, plus de 30 000 clients vont se rendre en stations de ski. Non-skieurs, attentistes d'une météo favorable sur place, ski quelques jours et non plus toute la semaine..., 17% des réservations **Travelski** se font désormais sans forfait (8% des participants). « On sent un réel choix de certains de nos clients de partir à la montagne sans forcément skier ou moins pratiquer qu'avant. 70% de nos clients achètent en package mais on constate que dans la composante de la famille, 1 participant sur 4 n'achète pas de forfait. Il s'agit d'une réelle tendance qui grandit chaque hiver. La montagne doit donc se réinventer et apporter encore plus d'expériences créatrices de souvenirs et d'enchantement pour nos clients » explique Yariv Abehsera, président-fondateur de **Travelski**. ■