

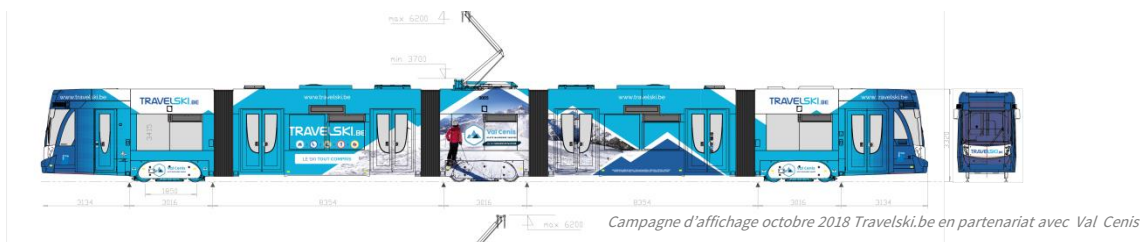


Alerte Média, le 25 avril 2019

TRAVELSKI.BE - BILAN DE SAISON HIVER 2019 : +5,5% de nouveaux clients soit 12,5% des clients globaux de Travelski

Alors que la saison hivernale se termine, Travelski – agence de vente en ligne spécialiste de séjours packagés à la montagne – vous présente son bilan de saison ski.

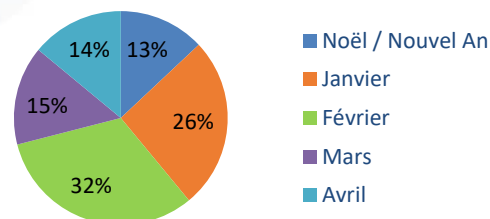
Inventeur du package dynamique au ski en France en 2005, Travelski – qui compte plus de 100 000 clients – a pointé son nez cet hiver sur le marché belge. Fort de son expertise digitale et des services proposés aux clientèles familiales et jeunes désireux de dévaler les pentes enneigées, Travelski a lancé en octobre 2018 son site spécialement dédié à la clientèle belge www.travelski.be soutenu par les premières actions de communication.



Travelski enregistre **+5,5% de nouveaux clients** venant ainsi représenter 12,5% des clients globaux de la marque. Avec **77% des séjours achetés en formule packagée** incluant l'hébergement, le skipass, la location de matériel et les repas livrés sur place, Travelski constate que le **panier moyen / réservation est 300€ plus élevé que celui des français** avec une préférence pour les grands domaines skiables et villages de charme dotés de résidences 3-4*.



63%
part en famille
avec des enfants



❄ Top 5 stations préférées :

La Plagne / Les Menuires / Les Arcs / Val Cenis / Val Thorens

dont 1/3 des réservations sur les semaines de vacances d'hiver et de Carnaval

Yariv Abehsera, Président-Fondateur de Travelski commente :

« Nous sommes ravis de cette première saison avec un site dédié à notre clientèle belge. Très sensibles à nos offres packagées et à nos services comme la livraison des skipass (Smile&Pass), nos clients plébiscitent la combinaison de l'expertise du ski et l'organisation simplifiée de leurs vacances. Nous travaillons depuis quelques semaines sur la traduction de notre site en version flamande afin d'installer encore plus Travelski sur le marché européen».

M.Abehsera se tient à votre disposition pour compléter ces informations ou pour organiser une interview avec vos services.



Contact presse | Interview :
Tel. 01 73 29 20 20
Mob. 07 67 31 37 26
presse@travelfactory.fr

Travelski.com – n°1 du ski tout-compris online – propose plus de 18 000 offres de séjours à la montagne sur plus de 300 destinations en France et en Europe. Au cours de l'exercice 2017/2018 (clôture au 30/06), la marque Travelski a réalisé un chiffre d'affaires de 29,2 M€ et fait partir 85 000 clients. Entreprise 100% made in France basée à Clichy (92), elle a intégré en 2018 la Compagnie des Alpes, leader mondial de la gestion des domaines skiables et 4^{ème} groupe européen de gestion de destinations de loisirs.