



Alerte Média, le 20 décembre 2018

PREMIERS DÉPARTS : COUP DE FREIN SUR LE SKI !

Avec l'arrivée de la neige et la dynamique de réservation du début de saison, les vacances de Noël et Jour de l'An se présentant plutôt bien pour Travelski, le leader des vacances à la montagne et spécialiste du package au ski vous dresse son 1^{er} baromètre de l'hiver 2018/2019. Tendances, comportements des clientèles, prévisions.

Avec un prévisionnel de +1,7% de fréquentation des stations de ski selon le baromètre G2A institut spécialisé sur la montagne*, Travelski enregistre une stagnation de son volume d'affaires à date.

Même si les semaines de **Noël et Nouvel An augmentent de 3 %** par rapport à l'an dernier avec une accélération de la tendance des courts-séjours - représentant 18 % du volume de réservations particulièrement pour Nouvel An - **Travelski observe un très net attentisme** sur les vacances de février et mars, périodes les plus fréquentées et plébiscitées par les clients skieurs.

Yariv Abehsera, Président-Fondateur de Travelski témoigne :

« Malgré un très bon démarrage de saison dès la rentrée et un panier moyen en hausse de +5%, Travelski subit un véritable coup de frein de son activité depuis quelques semaines. Alors que les stations de ski ont d'ores et déjà un très bon manteau neigeux prêt à les accueillir, nous sentons que nos clients sont très attentistes pour les vacances de février en termes d'acte d'achat. Nous enregistrons une baisse du nombre de visiteurs sur notre site internet depuis 3 semaines. Le contexte social et le mouvement des gilets jaunes impactent énormément l'activité. Le Tourisme en France va payer très cher ce coup économique ! », conclue Yariv Abehsera.



1652 €

c'est le panier moyen par réservation en moyenne sur la saison (2055€ pour les vacances de février)

(*) Cabinet G2A Consulting



Contact presse | Interview :
Tel. 01 73 29 20 20
Mob. 07 67 31 37 26
presse@travelfactory.fr

Travelski.com - n°1 du ski tout compris - propose plus de 18 000 offres de séjours à la montagne sur plus de 300 destinations en France et en Europe. Au cours de l'exercice 2017/2018 (clôture au 30/06), la marque Travelski a réalisé un chiffre d'affaires de 29,2M €. Entreprise 100% made in France basée à Clichy (92), elle a intégré la Compagnie des Alpes - gestionnaire de domaines skiables et parcs à thèmes en janvier 2018.