

www.boursorama.com

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

## COMPAGNIE DES ALPES acquiert Travelfactory

(AOF) - La Compagnie des Alpes est parvenue à un accord pour l'acquisition d'une participation de 73% dans la société Travelfactory, spécialiste de la location de vacances et de l'organisation de séjours en groupe, qui est notamment leader de la distribution en ligne de séjours de ski en France. Le groupe a la possibilité d'acheter progressivement dans un délai de 4 ans les 27% restants auprès de Yariv Abehsera, fondateur et Président de Travelfactory, via un mécanisme d'options put/call.

La société Travelfactory devrait être consolidée à compter du 1er janvier 2018, par intégration globale. Cette participation sera comptabilisée avec la holding du Groupe. Sa contribution à l'EBO (excédent brut opérationnel) Groupe de la Compagnie des Alpes est marginale sur une base annuelle.

Grâce à cette acquisition, la Compagnie des Alpes va à la fois compléter son offre de distribution de séjours et d'hébergement à la montagne, accéder à une clientèle plus jeune et renforcer son expertise et son empreinte digitales.

Créé en 2000, Travelfactory a constitué son offre progressivement en réalisant des acquisitions en France et en Belgique. Aujourd'hui, l'offre intégrée de séjours en montagne de Travelfactory s'articule autour des marques **Travelski (tour-opérateur en ligne spécialisé dans les séjours de ski)** et SimplytoSki (site de location de matériel de ski et de services complémentaires), mais également Golden Voyages et Ski-line, deux tour-opérateurs spécialisés BtoB dans la commercialisation de séjours de ski étudiants, respectivement auprès des clientèles française et belge.

Le portefeuille de Travelfactory est complété par le tour-opérateur en ligne Locatour qui propose tout au long de l'année tous types de séjours en France, Espagne, Italie, Portugal, Suisse, Autriche et Andorre, et qui propose notamment une offre importante de séjours en camping. Travelfactory anime également un vaste réseau de partenariats, en marque blanche pour des sites tels que Lastminute.com et Départ1825, ainsi qu'une distribution auprès de 1 000 comités d'entreprise et 3 500 agences de voyages.