



Travelski clôture la saison avec un award de l'expérience client

Alerte Média, le 24 avril 2018

Alors que la saison hivernale 2017/2018 tire sa révérence, Travelski, le n°1 du ski packagé en France a reçu ce vendredi lors du salon Mountain Planet à Grenoble, le Digital Mountain Award de l'économie de l'expérience client.

❄ L'expérience et l'expertise Travelski récompensées

Dans le cadre du salon Mountain Planet à Grenoble qui s'est tenu la semaine dernière, Travelski a concouru pour les Digital Mountain Award – événement récompensant toutes les initiatives digitales des acteurs de la montagne. Travelski lauréat, c'est donc Olivier Roche – nouveau directeur branding et expérience client Travelski qui s'est vu remettre par Laurent Reynaud, DG de Domaines Skiabiles de France, l'award « Economie de l'expérience client ».

« C'est le travail de toutes les équipes sur l'offre de séjour exclusive de produits et de services by Travelski qui se voit récompensé.

D'une part, la généralisation sur plus de 40 stations de l'offre Smile&Pass avec la mise en place d'un guichet unique facilitant les vacances des clients avec la remise des forfaits de ski en même temps que les clés de l'hébergement dès leur arrivée et d'autre part, Skissim - l'offre exclusive packagée sur les grandes stations à petit prix - la démocratisation de l'offre ski pour un plus large public. »

« L'objectif de Travelski est de pleinement satisfaire nos clients et de proposer un service réellement différenciant. Ce sont donc l'expérience et l'expertise digitales de Travelski qui en sont récompensées » déclare Yariv Abehsera, Président-Fondateur de Travelski.



❄ Bilan hiver 2017-2018 positif

Travelski annonce un bilan positif pour cet hiver : avec 85 000 clients, Travelski enregistre **+21,6% de volume d'affaires** et +14% en réservations.

Nouvellement intégré à la Compagnie des Alpes, Travelski a enregistré cet hiver un volume d'affaires de 29,5 M€. Avec l'ouverture nouvelle de www.travelski.be et bientôt les équivalents sur les marchés néerlandais et anglais, Travelski compte maintenir sa position de leader du ski en France, s'ouvrir à l'international et contribuer ainsi au maintien de la France en tant que leader des sports d'hiver.

Contact Presse :

Tel. 01 73 29 20 20 – 07 67 31 37 26
presse@travelfactory.fr