

TRAVELSKI

1ers grands départs de l'hiver

Alerte Média, le 21 décembre 2017

A la veille des départs en vacances pour les fêtes de fin d'année, Travelski - le spécialiste du ski 100% made in France - vous dévoile ses 1ères tendances.

Les français partent pour les vacances de Noël

Après 3 saisons consécutives où la neige manquait dans les stations et où la baisse de fréquentation se ressentait, ce début d'hiver est placé sous le signe de l'abondance : abondance et qualité de neige sur tous les massifs montagneux y compris en basse altitude et une clientèle en nombre à la faveur des semaines de **Noël et de Nouvel An (+ 136% de réservations Vs N-1)**, confirmé par Atout France révélant une hausse de 8 points sur les taux d'occupation pour les vacances de Noël par rapport à une saison 2016/2017.

Offre adaptée, fidélisation, neige en abondance : le cocktail gagnant chez Travelski

Analyse du Président-Fondateur de Travelski

« Dès la rentrée scolaire, nos équipes ont œuvré à faire en sorte que Noël 2017 ne soit pas une redite des 3 hivers précédents : commercialisation de séjours packagés pour simplifier le ski, mise en avant d'offres courts-séjours... le tout associé à des chutes de neige abondantes, nos clients sont au rendez-vous et encore plus depuis les dernières chutes de neige de ces 15 derniers jours. On le constate : nous enregistrons depuis une semaine une augmentation du **trafic sur le site de Travelski (+ 12%)** et une proportion de ventes de **courts-séjours (27% des ventes)** que nous n'avions pas l'an dernier.

Nous sentons que le moral des Français remonte et que la confiance en l'avenir incite à reprendre goût aux plaisirs de la montagne qui est à mettre en parallèle avec l'étude* que nous avons menée auprès de nos clients ou 81% d'entre eux disent choisir la France».

Avec une **croissance globale sur la saison de +28% de CA** à date par rapport à l'an dernier, Travelski – spécialiste du ski tout compris – comptabilise **60% de ses ventes en formule packagée** avec skipass, matériel de ski ou encore Traiteur des Neiges, cours ESF, assurances. Ce qui montre que les vacances à la montagne trouvent un écho dans la digitalisation et le travail de simplification des vacances au ski que réalise le spécialiste du package depuis 10 ans.



Les Top

La Plagne, Les Arcs, Les Menuires, Val Cenis, Valmeinier



33% des séjours se font en résidence de tourisme, 29% en résidence de Prestige, 32% en appartement de particulier, 4% répartis en chalets, 2% hôtels et clubs vacances

(*) Enquête Travelski/Paradiski auprès d'un panel de 5 640 clients sur leurs habitudes des vacances à la montagne – [cliquer ici](#)

Contact Presse/Interview :

Tel. 01 73 29 20 20 – 07 67 31 37 26

presse@travelfactory.fr

Avec 85 000 clients partis au ski l'hiver dernier, Travelski – n°1 du ski tout compris – propose plus de 25 000 offres de séjours à la montagne. Au cours de l'exercice 2016/2017 (clôture au 30/06), la marque Travelski a réalisé un chiffre d'affaires de 29 M€. Entreprise 100% made in France basée à Clichy (92), elle s'appuie sur ses ambassadeurs locaux implantés en régions et sur ses 13 agences immobilières.